

Un Futuro Próspero HOY

Informe de Sustentabilidad

2023



 **AFIRME**
El Banco de Hoy

En Afirme, el poder de nuestras convicciones nos impulsa a alcanzar nuestras metas estratégicas.

Por lo mismo, día con día buscamos la mejora continua para ser partícipes en la transición hacia una economía más inclusiva, justa y favorable para las generaciones actuales y futuras. En esta misma directriz, y con el propósito de fortalecer la cultura de responsabilidad en nuestro país, en noviembre de 2021 nos sumamos al Protocolo de Sustentabilidad de la Asociación de Bancos de México (ABM), firmando por y para la protección del medio ambiente y la sociedad.

Como parte de nuestros esfuerzos, nos complace presentar el primer Informe de Sustentabilidad en la historia de nuestro banco, sin duda, uno de muchos pasos sólidos que daremos en esta materia. Ante la necesidad de un mundo cada vez más sostenible, reconocemos que nuestro papel como institución bancaria es ser punta de lanza para conseguir un desarrollo equilibrado, así como los retos que esto implica y la relevancia de crear alianzas estratégicas.



MENSAJE DEL DIRECTOR GENERAL

Estimados colaboradores, clientes, proveedores, accionistas, y público en general, **Es un privilegio dirigirme a ustedes en nuestro primer Informe de Sustentabilidad.**

en general, Este año refleja avances significativos de nuestro compromiso con la innovación, la sustentabilidad, la responsabilidad social y nuestro enfoque en el servicio, lo que nos ha otorgado reconocimientos como ser parte de la lista World's Best Banks por Forbes.

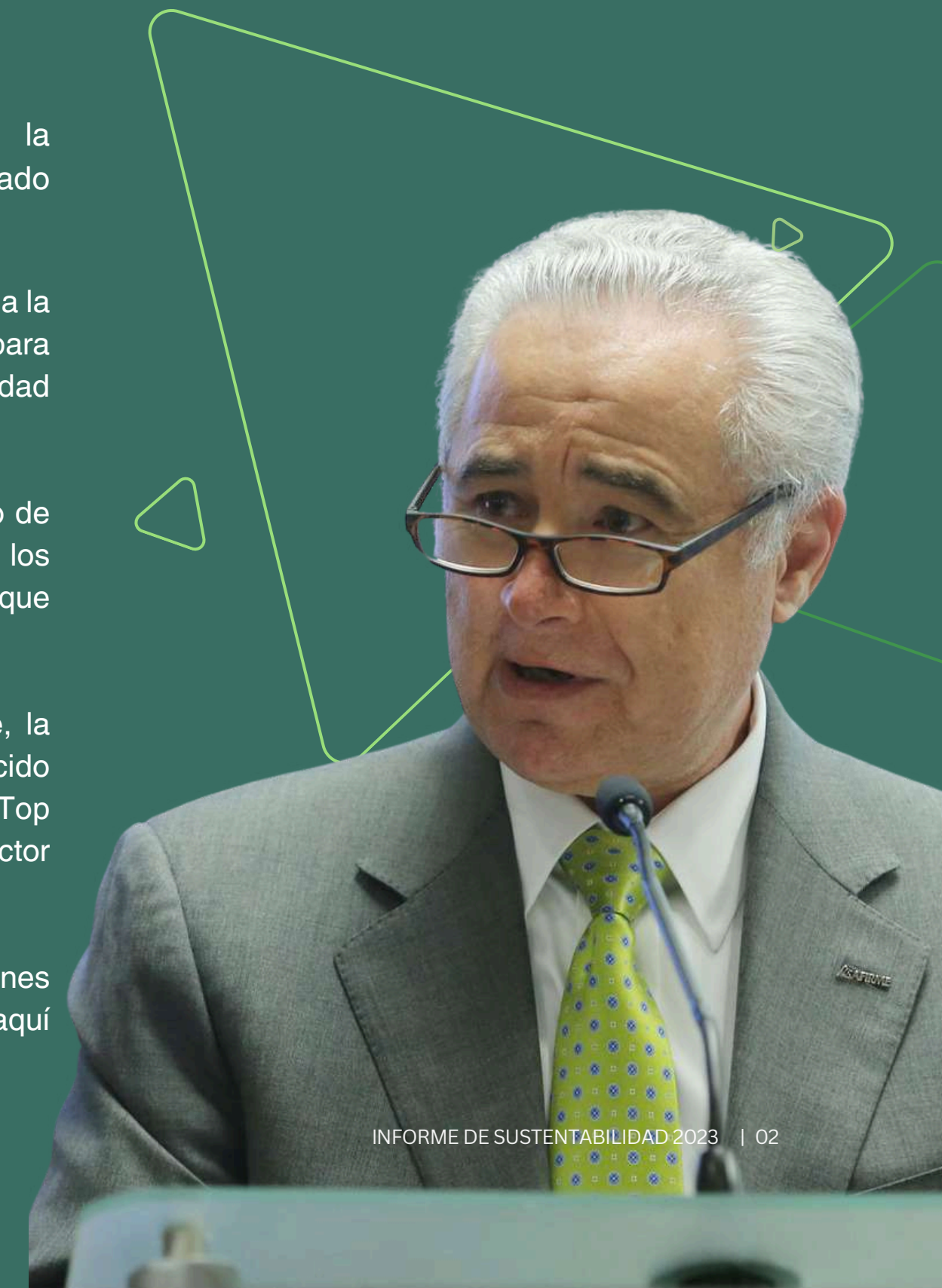
La aplicación de los criterios Ambientales, Sociales y de Gobernanza en nuestras operaciones han sido fundamentales en el camino hacia la sustentabilidad. Estamos implementando las mejores prácticas y trabajamos con constancia para alcanzar los mejores estándares para nuestros clientes, colaboradores, las comunidades y el medio ambiente. Estos criterios no solo guían nuestra estrategia de responsabilidad social y sustentabilidad, sino también reflejan nuestro compromiso con la creación de un futuro más justo para todas las personas.

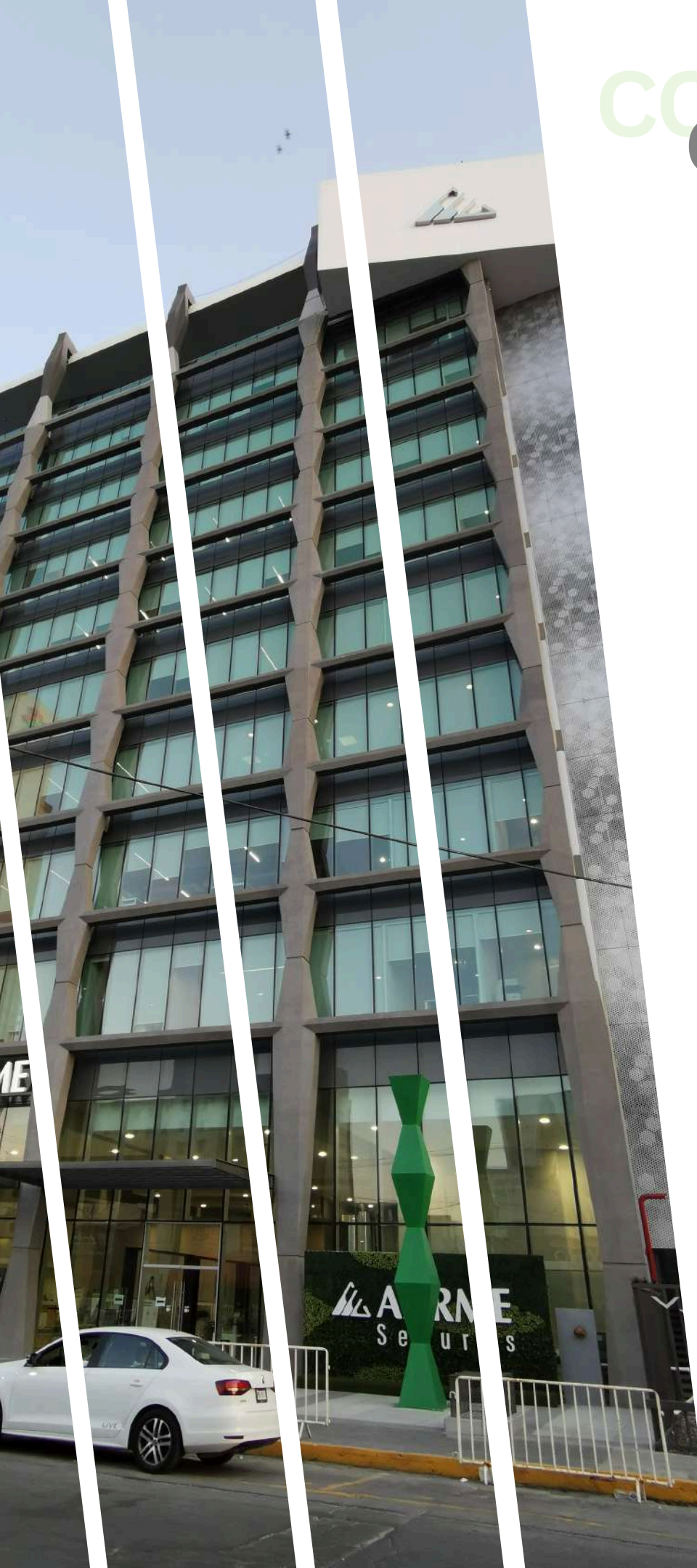
Así mismo, la digitalización y optimización de nuestros procesos, anteponiendo siempre la seguridad de los clientes, sigue siendo uno de nuestros principales objetivos para seguir mejorando la experiencia en la entrega de nuestros productos y servicios. Billú es uno de los mejores ejemplos en la búsqueda de accesibilidad y conveniencia, ofreciendo a nuestros clientes una plataforma intuitiva, ágil y segura que responde y se adecua a las necesidades financieras de un mercado cada día más digital.

Quiero enfatizar la relevancia de nuestra cultura organizacional como principal fortaleza. Nuestros valores: la orientación al cliente, la integridad, el compromiso, la colaboración y la excelencia profesional son la base de nuestro desarrollo y sobre lo cual nos han reconocido en el ranking de Empresas más Éticas por Amitai, Mejores Empresas para Trabajar en México por GPTW, Super Empresa por Top Company, Factor Wellbeing por el Instituto del Bienestar, entre otros. Esta cultura no solo facilita nuestra evolución dentro del sector financiero, sino también optimiza nuestra productividad que se traduce en satisfacer las necesidades del cliente.

Nuestra visión sigue siendo clara: poner al cliente en el centro de todo lo que hacemos. Escuchamos sus necesidades y creamos soluciones con sensibilidad para agregar valor a sus vidas. Agradezco tu atención, reiterando nuestro compromiso con cada uno de los aspectos aquí descritos.

Jesus Antonio Ramírez Garza
Director General





CONTENIDO

01

NOSOTROS

- 1.1. La Historia que nos hace el Banco de Hoy
- 1.2. Nuestros Valores y Ecosistema

02

GOBERNANZA Y ADMINISTRACIÓN DE RIESGOS

- 2.1. Estructura de Gobernanza Corporativa y del Consejo
 - 2.1.1. Comités de Apoyo al Consejo de Administración
- 2.2. Estructura de la Administración de Riesgos
 - 2.2.1. Unidad de Administración Integral de Riesgos
 - 2.2.2. Líneas de Defensa y Perfil de Riesgos Deseado
 - 2.2.3. Exposición Crediticia por Sector
 - 2.2.4. Ciberseguridad y Privacidad de la Información
 - 2.2.5. Sistema Integral de Ética

03

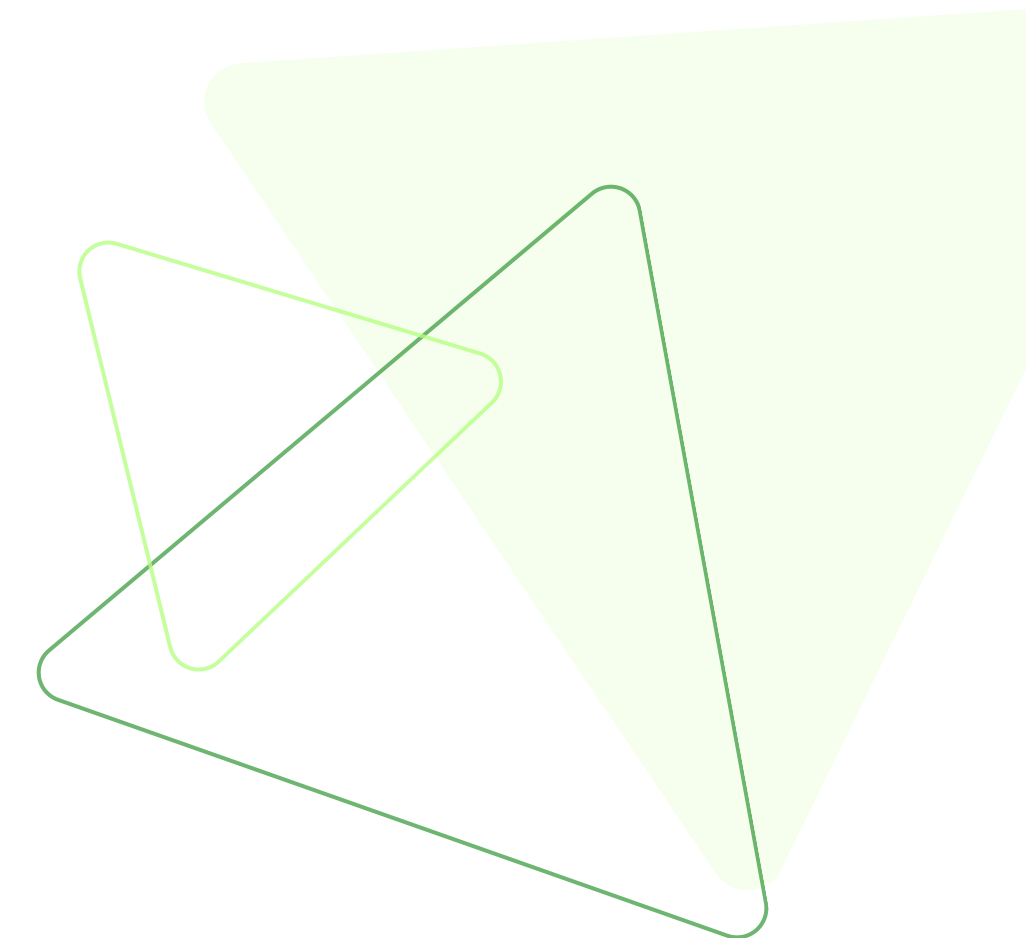
ACCIONES EN SUSTENTABILIDAD

- 3.1. Gobernanza en Sustentabilidad y Riesgo Climático
 - 3.1.1. Políticas
- 3.2. Estrategia de Sustentabilidad
 - 3.2.1. Resumen de Acciones en Sustentabilidad y Riesgos
 - 3.2.2. Integración en la Estrategia de Negocio
- 3.3. Mujer Sí
- 3.4. Ecoeficiencia Operacional
 - 3.3.1. Gestión del Agua
 - 3.3.2. Residuos
 - 3.3.3. Energía
 - 3.3.4. Huella de Carbono

04

TALENTO HUMANO

- 4.1. Iniciativas en Responsabilidad Social
- 4.2. Atracción y Retención de Talento
- 4.3. Cultura y Clima Laboral
- 4.4. Desarrollo del Talento Humano



01

02

03

04

01

NOSOTROS



El parque ecológico La Huasteca es crucial en la conservación de la biodiversidad. Es hogar de una rica variedad de flora y fauna endémica en peligro de extinción. Su terreno accidentado y sus cañones son testigos de la historia geológica de la región donde las culturas nómadas Oyuleque y Ayalama alguna vez la habitaron.

📍 PARQUE ECOLÓGICO LA HUASTECA,
SANTA CATARINA, NL.





EL BANCO DE HOY

LA HISTORIA QUE NOS HACE EL BANCO DE HOY

1988 Creación de Factoraje Afirme

Brindando alternativa de financiamiento para que el cliente obtenga liquidez inmediata mediante la transmisión de sus cuentas por cobrar.

1995 Se constituye Banca Afirme

Con el enfoque en ofrecer una amplia gama de soluciones de ahorro, inversión y financiamiento a través de nuestro equipo de profesionales.

2001 Inicia operaciones Fondos de Inversión Afirme

Buscando ofrecer a nuestros inversionistas rendimientos netos comparables con los rendimientos del Fondo Gubernamental.

2018 Banca de Inversión Afirme comienza operaciones

Siendo el primer grupo financiero en el país con dos bancos.

2021 Somos Top Company

A partir de este año, Banca Afirme es reconocida como Top Company por la Revista Expansión

2023 Billú, primer Banco Digital

Seremos los primeros en brindar una experiencia dentro del metaverso.

1989

Inicia operaciones Arrendadora Afirme

Ofreciendo servicios de arrendamiento que se adaptan a las necesidades de nuestros clientes.

Creación de Almacenadora Afirme

Brindando a nuestros clientes la seguridad de que sus inventarios están bajo los mejores cuidados.

1998 Creación de Seguros Afirme

Enfocado en brindar a nuestros clientes la seguridad personal y patrimonial a través de nuestros seguros.

2009 Afirme Grupo Financiero, adquiere la empresa Crédito Sí

Empresa de microcréditos enfocada en satisfacer las necesidades financieras de los clientes no bancarizados

2021 Firmamos el Protocolo de Sostenibilidad de la ABM

Sumando esfuerzos con el resto de instituciones financieras y confirmando nuestro compromiso por un mundo mejor.

2022 Mayo Nuestro equipo creció

Se crea el área de Sustentabilidad dentro de Afirme, para la gestión de riesgos climáticos.

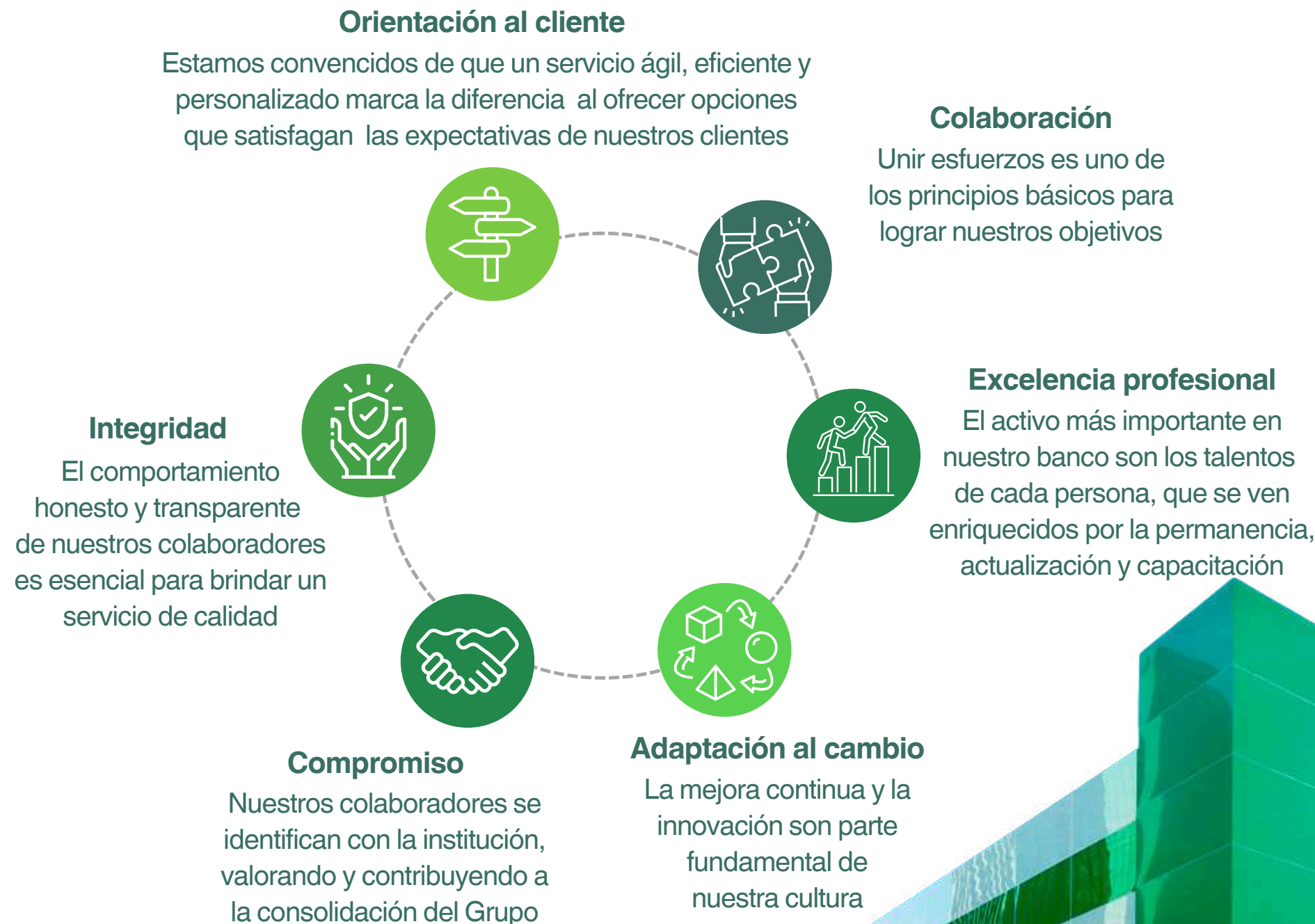
184 SUCURSALES Y MODULOS

24 ESTADOS DE LA REPÚBLICA

+7,500 ATM'S EN NUESTRA RED DE CAJEROS



NUESTROS VALORES Y ECOSISTEMA



Nuestros valores son el núcleo de nuestra cultura corporativa

Por ello, nos esforzamos diariamente para ofrecer soluciones financieras confiables y accesibles, fomentando el desarrollo y bienestar de todos los involucrados

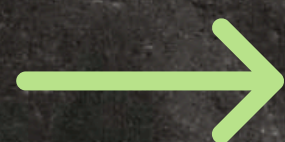
Nuestra institución evoluciona gracias al crecimiento de nuestros colaboradores

En Afirme nos caracteriza la cultura positiva, guía que nos conduce hacia el logro de los objetivos, favoreciendo el crecimiento personal y profesional, permitiéndonos ser nuestra mejor versión.

Este ecosistema se integra por 3 elementos importantes que compartimos y nos caracterizan como familia Afirme:



02



GOBERNANZA Y ADMINISTRACIÓN DE RIESGOS

MONTERREY, NUEVO LEÓN

Monterrey, conocida como la ciudad de las montañas se encuentra rodeado por la Sierra Madre Oriental. La biodiversidad de Monterrey se extiende desde áridos desiertos, hasta altas montañas que albergan especies únicas. El Cerro de la Silla es su emblema natural, cuenta con matorrales, plantas con espinas adaptadas a condiciones áridas y un bosque de encinos en las partes más altas. Habitan más de 200 especies de aves, 49 tipos de anfibios y reptiles y 25 especies de mamíferos.



ESTRUCTURA DE GOBERNANZA CORPORATIVA Y DEL CONSEJO

El gobierno Corporativo es un elemento fundamental para la adecuada administración en las instituciones.

En Afirme nuestro máximo órgano de gobierno es el Consejo de Administración, el cual trabaja para tomar las mejores decisiones para el beneficio tanto de la empresa y sus accionistas como de sus clientes y personal. La transparencia, la ética y la responsabilidad son valores fundamentales que guían las acciones de los miembros del consejo, quienes se esfuerzan por asegurar que todas las operaciones se realicen de manera justa y equitativa.

De igual manera, en el directorio se promueve un ambiente de trabajo respetuoso, donde la diversidad de opiniones y perspectivas es valorada. Gracias a un liderazgo comprometido y orientado a la excelencia, Afirme continúa consolidando su posición como una institución financiera sólida y confiable en el mercado.

Nuestro Consejo de Administración está conformado por 9 consejeros, de los cuales el 55.5% son independientes, asegurando evitar posibles conflictos de interés en las decisiones internas del negocio.

Experiencia promedio
en el consejo:

18 años

Representación de
mujeres en el consejo:

11%



COMITÉS DE APOYO AL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

Para fortalecer la toma de decisiones dentro del consejo, en Banca Afirme y Banca de Inversión Afirme contamos con diferentes comités con la finalidad de fortalecer la transparencia y la eficiencia en los procesos.

Estos comités están integrados por expertos en diferentes áreas que aportan su conocimiento y experiencia para analizar a fondo cada situación y brindar recomendaciones fundamentadas. De esta manera, garantizamos que las decisiones tomadas sean bien informadas y estén alineadas con los objetivos estratégicos de Afirme. La participación activa de todos los miembros en estos comités es fundamental para asegurar que se tomen las mejores decisiones en beneficio de nuestros clientes y de la organización en su conjunto.

Comité de Auditoría:

Asiste al Consejo en el cumplimiento de sus responsabilidades de vigilancia para el proceso de información financiera, el sistema de control interno sobre los informes financieros, el proceso de auditoría y para vigilar el cumplimiento con las leyes y reglamentaciones y el código de conducta así como informar a todo el Consejo todos los asuntos pertinentes a los procesos de control.

Comité de Políticas de Riesgos y Remuneraciones:

Evalúa riesgos, establece políticas y procedimientos para mitigarlos de manera efectiva y revisa los sistemas de remuneración para garantizar la sostenibilidad y éxito a largo plazo de la organización. Promueve transparencia y responsabilidad en las operaciones.

Comité de Comunicación y Control:

Está encargado de establecer criterios, medidas y procedimientos para prevenir y detectar posibles actos, omisiones u operaciones que podrían involucrar recursos de procedencia ilícita y/o financiamiento al terrorismo. A través de la implementación de políticas y controles efectivos, se asegura el cumplimiento de las normativas vigentes y se promueve una cultura de integridad y ética en todos los niveles de la empresa.

Comité de Activos y Pasivos:

El Comité de activos y pasivos analiza el entorno económico para identificar oportunidades y amenazas que afecten al banco. Revisa periódicamente tarifas, comisiones, tasas de interés y liquidez para mantener la competitividad y ofrecer productos financieros adecuados a los clientes.

Comité de Aprobación de Operaciones Vinculadas:

El Comité se encarga de la aprobación de aquellas operaciones distintas de crédito con partes vinculadas.

Comité de Análisis de Productos Financieros:

Evalúa, aprueba y supervisa los productos financieros para asegurar que sean rentables, cumplan con las regulaciones y gestionen adecuadamente los riesgos. También revisa el desempeño de productos existentes, propone mejoras y coordina con otras áreas para alinearse con la estrategia del banco.



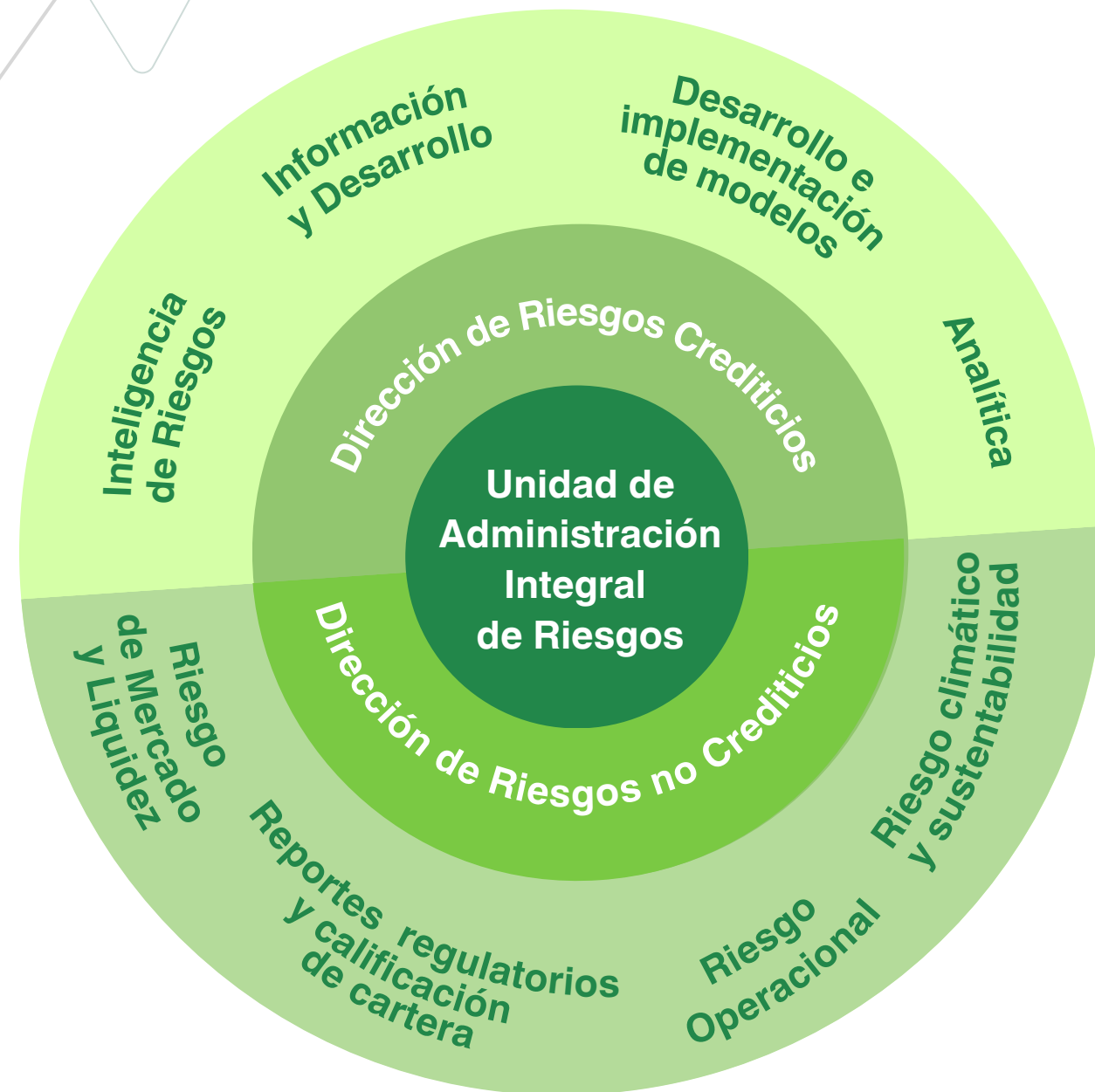
ESTRUCTURA DE LA ADMINISTRACIÓN DE RIESGOS

El Consejo de Administración instituyó el Comité de Políticas de Riesgos (CPR) con el objetivo de dar seguimiento al proceso de administración integral de riesgos. A su vez el CPR designa al responsable de la Unidad de Administración de Riesgos.

Por su parte el director general de la Institución es responsable de vigilar que se mantenga la Independencia necesaria entre la unidad para la Administración Integral de Riesgos (UAIR) y las Unidades de Negocio. Lo anterior con el fin de evitar conflictos de interés y asegurar una adecuada separación de responsabilidades.

LA UAIR tiene como objetivo identificar, medir, vigilar e informar los riesgos cuantificables que enfrenta la Institución en sus operaciones, ya sea que éstos se registren dentro o fuera del balance.





UNIDAD DE ADMINISTRACIÓN INTEGRAL DE RIESGOS

La Unidad de Administración Integral de Riesgos es la entidad responsable del monitoreo, evaluación y gestión de los riesgos a los que hace frente Afirme.

Entre sus principales responsabilidades se encuentra la elaboración de políticas y de procedimientos destinados a mitigar los riesgos financieros, y no financieros. La unidad trabaja en estrecha colaboración con otros departamentos para asegurar la implementación efectiva de estas políticas y para promover una cultura de gestión de riesgos en toda la organización. Además, realiza análisis periódicos y evaluaciones para identificar posibles vulnerabilidades y desarrollar estrategias proactivas. Su misión es garantizar la estabilidad y sostenibilidad de Afirme, protegiendo así los intereses de sus clientes y accionistas. Desde la alta dirección hasta los empleados de primera línea, cada persona colaboradora de Afirme tiene un papel vital que desempeñar en la protección del banco contra amenazas potenciales.

Por último, mantenemos una cultura comunicación abierta, asegurando que cualquier riesgo sea identificado y abordado de manera oportuna, permitiendo al banco adaptarse rápidamente a los cambios y mantener su resiliencia en un entorno financiero cada vez más complejo y competitivo.

Para abordar este complejo entorno, durante el 2023 hemos fortalecido a la Unidad de Administración Integral de Riesgos con nuevas áreas en gestión de riesgo de crédito, con la finalidad de fortalecer el trabajo realizado en años anteriores. Las áreas que se incorporaron dentro de la UAIR son: Desarrollo e implementación de modelos e Inteligencia de riesgos, además de consolidarse el área de información y desarrollo.

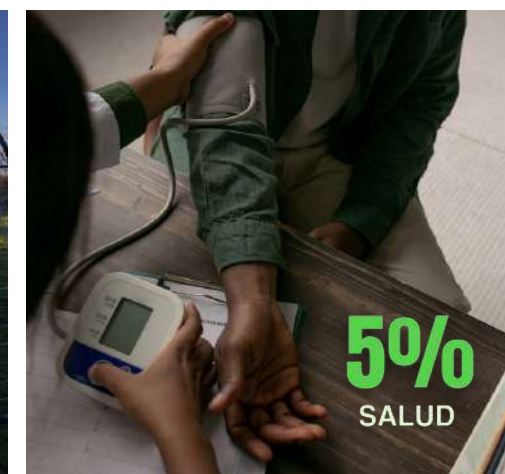
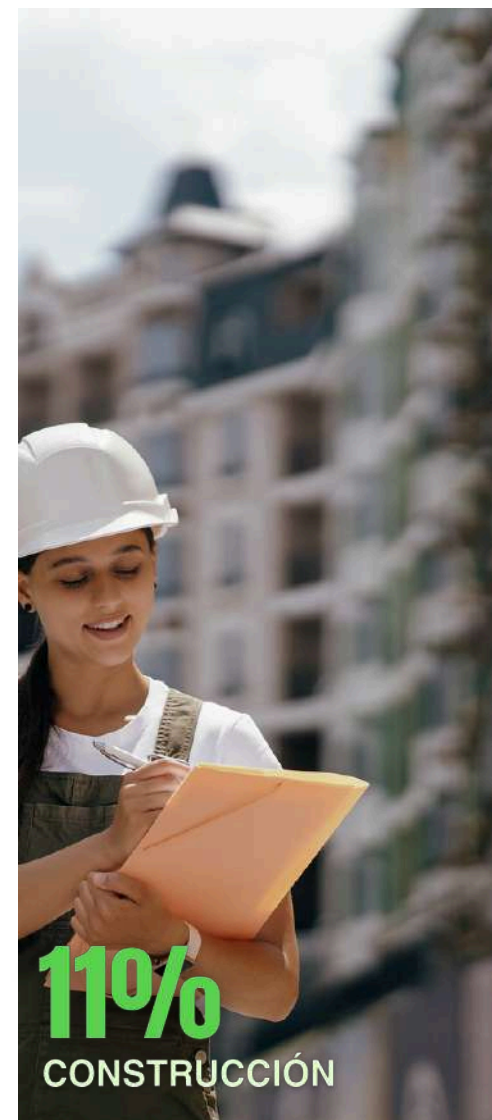
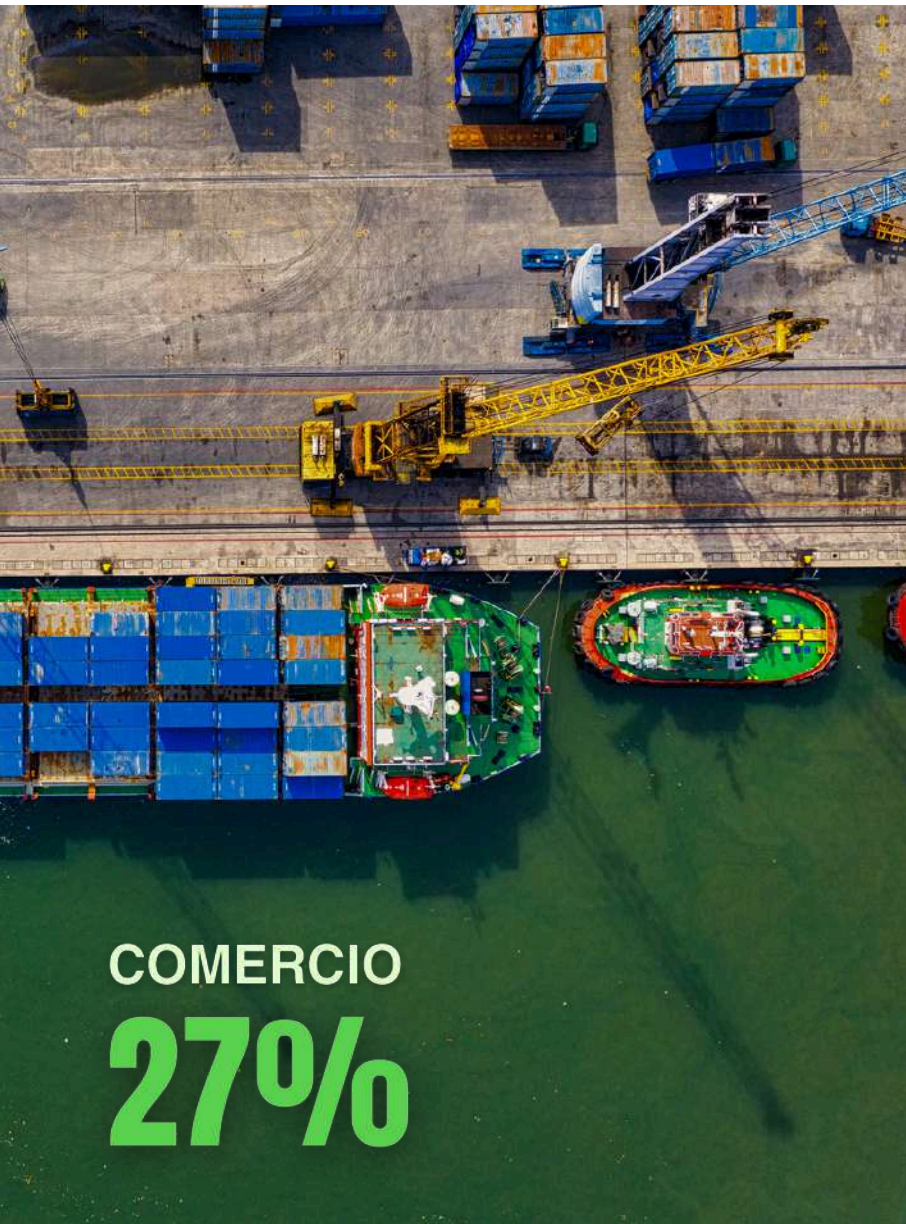


LÍNEAS DE DEFENSA Y PERFIL DE RIESGO DESEADO

Al ser clave la administración de los riesgos para nuestro modelo de negocio, se requiere un robusto marco de defensa ante las posibles amenazas que puedan surgir. Este marco incluye estrategias proactivas y reactivas para identificar, evaluar y mitigar riesgos de manera efectiva los riesgos en tres líneas de defensa.

Con las tres líneas de defensa, podemos asegurar una protección integral contra los riesgos, permitiendo a la organización operar con confianza y resiliencia en un entorno bancario dinámico y en constante cambio.





EXPOSICIÓN CREDITICIA POR SECTOR

Como banca comercial tenemos exposición a diferentes sectores económicos, los cuales influyen en la gestión de riesgos. Nuestro objetivo es mantener un equilibrio estratégico que nos permita diversificar adecuadamente nuestro portafolio y optimizar el rendimiento financiero.

Nos enorgullece apoyar tanto a grandes empresas como a pequeñas y medianas empresas (PYMES), reconociendo su importancia vital en la economía.



CIBERSEGURIDAD

Y PRIVACIDAD DE LA INFORMACIÓN

En un mundo cada vez más digital, la ciberseguridad no es solo una responsabilidad técnica, sino también una cuestión ética.

Por lo tanto, en Afirme hemos implementado un enfoque proactivo y holístico para proteger los datos personales y asegurar un entorno digital seguro para nuestros clientes. Para ello contamos con un ecosistema de políticas basado en las mejores prácticas de seguridad de la información el cual nos permite identificar y gestionar cualquier vulnerabilidad que planteen un riesgo para la seguridad de los datos.

Banca Afirme realiza la identificación de vulnerabilidades a través de la ejecución de escaneos internos y pruebas de penetración, mismos procedimientos y lineamientos que se encuentran documentados dentro de diferentes manuales internos, mientras que los fraudes son gestionados a través de diferentes frentes, entre los que se encuentran:

Tecnología

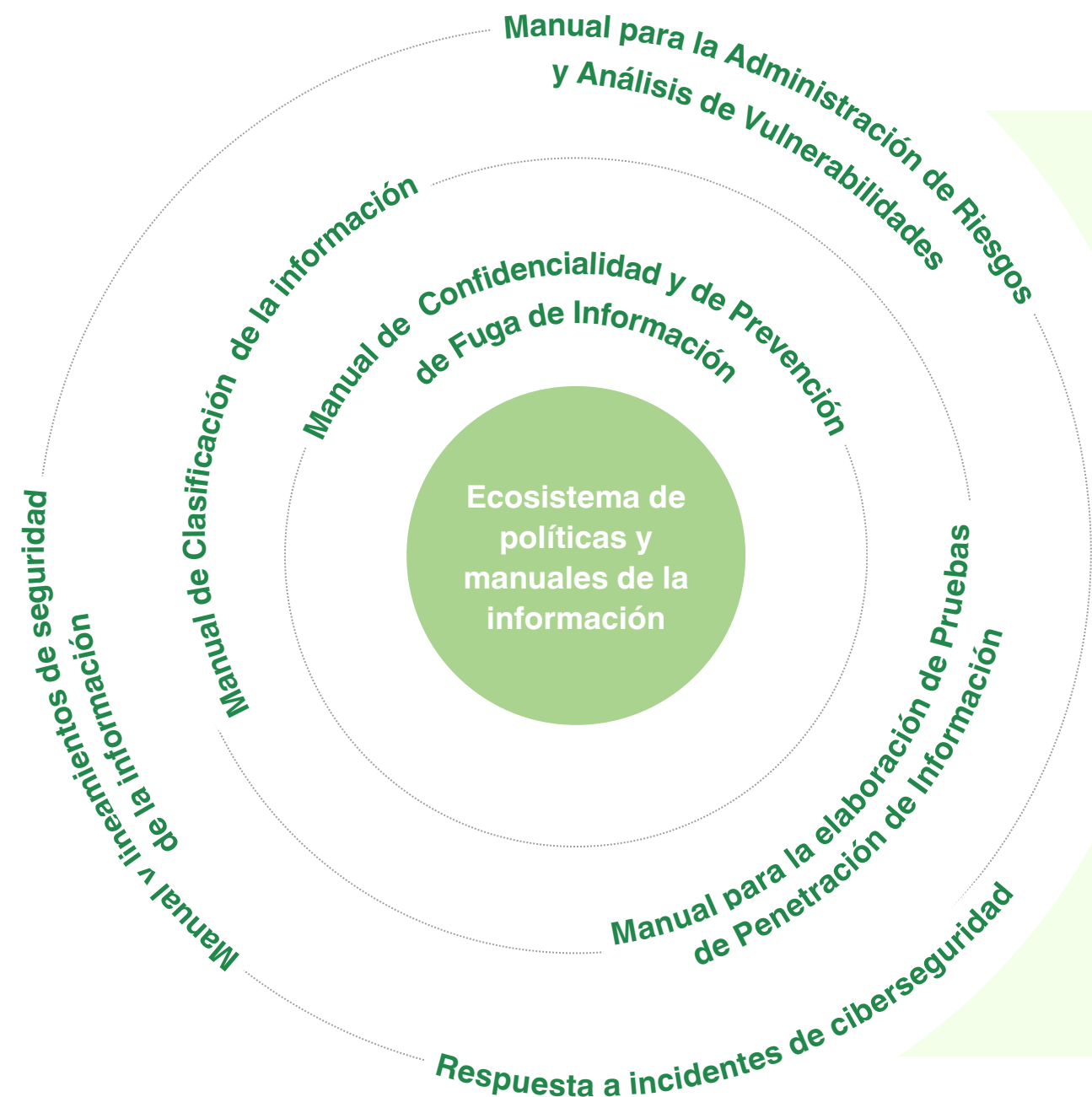
Herramientas que nos permiten monitorear, detectar comportamientos no habituales y tomar acciones oportunas

Talento Humano

Capacitaciones constantes sobre los nuevos indicadores, tendencias, regulaciones, etc.

Cultura de Prevención de Fraudes a Clientes

Mantener constante comunicación con nuestros clientes sobre eventos de fraude que afectan a la Industria, así como recomendaciones de seguridad en el uso de los medios de pago.



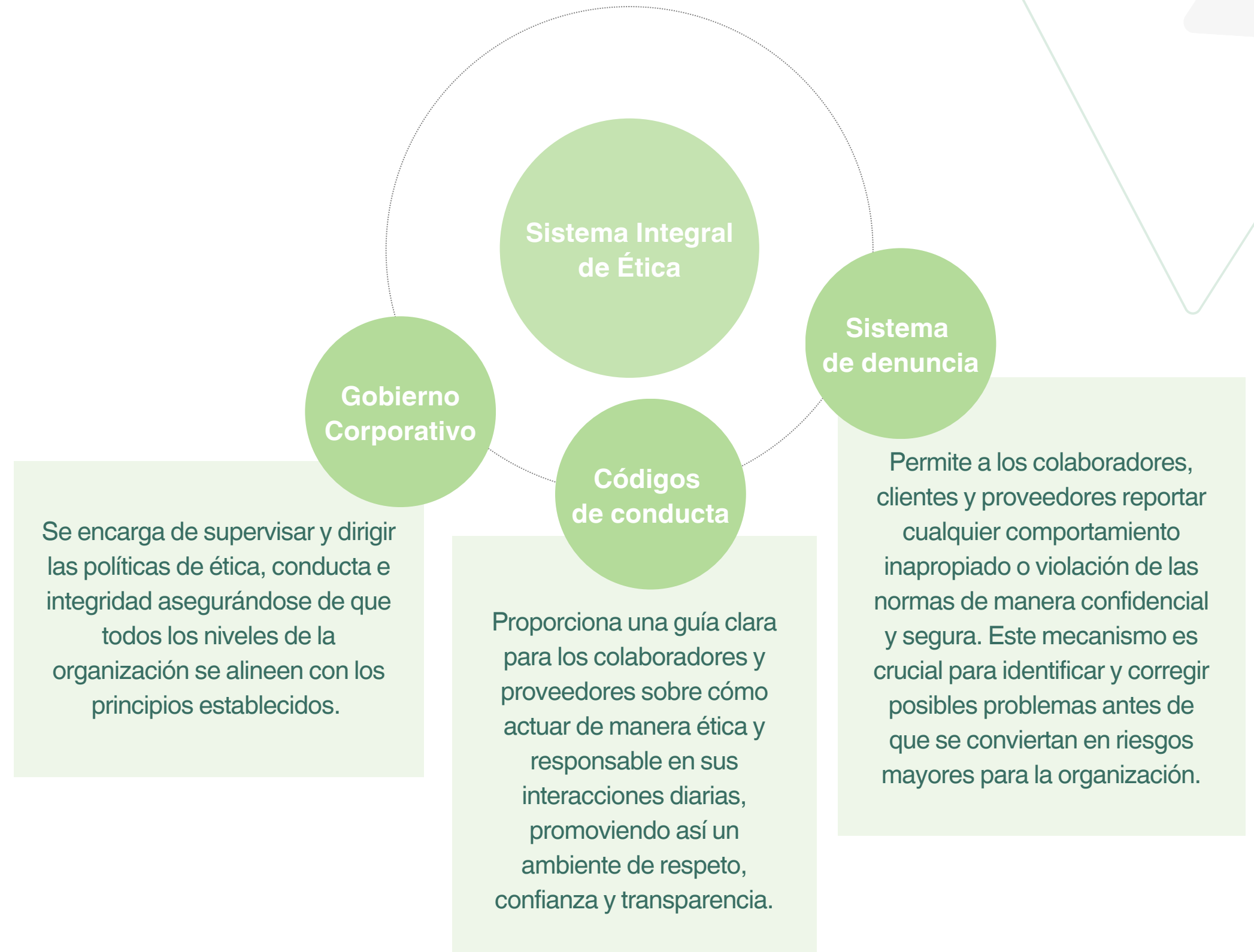


SISTEMA INTEGRAL DE ÉTICA

En Afirme es prioridad contar con una cultura de integridad, cumplimiento y ética alineado a los valores institucionales.

Para cumplir este objetivo, contamos con el Sistema Integral de Ética (SIE) de Afirme, el cual ayuda a regular y promover las buenas prácticas entre los colaboradores de la organización, estándares de conducta y responsabilidad, así como establecer acciones que mitiguen los riesgos.

El Sistema Integral de Ética está compuesto por un gobierno corporativo, un sistema de denuncia y códigos de conducta, diferenciados para colaboradores y proveedores.



ACCIONES EN SUSTENTABILIDAD



📍 CASCADA DE TAMUL, HUASTECA POTOSINA, SAN LUIS POTOSÍ

La cascada de Tamul es la mas alta de la Huasteca Potosina con 105 metros de altura. Formada por el río Gallinas, sus aguas caen en un entorno de vegetación tropical, ideal para el ecoturismo con actividades como paseos en pangas, senderismo y natación en sus aguas cristalinas. La combinación de su altura, el caudal de agua y el entorno natural hacen este lugar una joya escénica en el país.

03



GOBERNANZA EN SUSTENTABILIDAD Y RIESGO CLIMÁTICO

Nuestra área de sustentabilidad se encuentra en una posición estratégica al reportar directamente al responsable de la Unidad de Administración Integral de Riesgos (UAIR) de Afirme. Esto permite que los temas de riesgos climáticos y ASG sean comunicados a la Dirección General, a través de la Dirección General Adjunta de Administración de Riesgos y Crédito, y al Consejo de Administración, a través del Comité de Políticas de Riesgo y Remuneraciones.



El área de sustentabilidad se enfoca en promover la implementación de prácticas sostenibles en todas las áreas de Afirme, colaborando estrechamente con diversos departamentos. Su labor incluye la mitigación de riesgos, el cumplimiento de normativas y la promoción de un enfoque integral que considere los aspectos ambientales, sociales y de gobernanza en todas las operaciones de la empresa.

Esta colaboración entre las diferentes áreas garantiza una gestión más responsable y alineada con los valores de la organización.



POLÍTICA DE SUSTENTABILIDAD Y CRITERIOS ASG

Con nuestra Política de Sustentabilidad y Criterios ASG ratificamos nuestro compromiso en la incorporación de los criterios ASG en nuestras operaciones. A su vez, a través de nuestra política reconocemos al cambio climático como uno de los mayores riesgos a los que nos enfrentamos como humanidad.

Además, constituye el marco de referencia para la incorporación de nuestros Principios de Sustentabilidad y sus líneas estratégicas. La educación, capacitación y sensibilización de las personas colaboradoras pieza clave para su institucionalización.

NUESTROS PRINCIPIOS DE SUSTENTABILIDAD

A

Adopción de criterios Ambientales, Sociales y de Gobierno Corporativo
en las prácticas internas y operaciones del banco

F

Financiamiento e Inversión verde y social
Colocación de créditos y activos que promuevan un desarrollo sustentable de nuestros clientes

I

Inclusión financiera
Poner al alcance de nuestros clientes servicios y productos financieros asequibles, accesibles y de calidad

R

Reputación y Responsabilidad Social
Velar e incrementar positivamente la reputación del grupo a través de sus prácticas en sustentabilidad

M

Mitigación de los Riesgos
Evitar y administrar los riesgos no financieros que amenacen nuestra integridad y reputación

E

Evaluación y Estandarización
Estandarización de metodologías para la evaluación de los procesos en materia de sustentabilidad y del seguimiento para el cumplimiento de objetivos

POLÍTICA DE DIVERSIDAD, EQUIDAD E INCLUSIÓN

En Afirme como parte integral de nuestros valores entendemos que la diversidad humana es fuente de ventaja competitiva, propiciando un ambiente de igualdad y oportunidades.

Buscamos fomentar un entorno donde cada individuo puede alcanzar su máximo potencial.

Reconocemos las diferencias y similitudes entre las personas, y creemos firmemente que estas contribuyen a la innovación y al éxito colectivo de nuestra organización. Nuestro compromiso con la diversidad no solo se refleja en nuestras políticas internas, sino también en nuestras interacciones con clientes, proveedores y la comunidad en general.





ESTRATEGÍA DE SUSTENTABILIDAD

Nuestra estrategia ASG se enfoca en 6 líneas que responden a las necesidades de la organización y las tendencias en el marco de gestión de riesgos ASG y climáticos, buscando ser más competitivos y contribuir de manera significativa al desarrollo sostenible.

A través de la implementación de estas líneas estratégicas, buscamos no solo mejorar nuestro desempeño ASG, sino también inspirar a otras organizaciones a seguir un camino de sostenibilidad corporativa.

Un enfoque integral en ASG no solo es beneficioso para el planeta y la sociedad, sino que también fortalece nuestra competitividad y resiliencia a largo plazo.

Fortalecimiento de la Gobernanza Institucional

Incorporan Criterios Ambientales, Sociales y de Gobierno Corporativo dentro del banco.



1

2

3

4

5

6

Administración de los riesgos no financieros

Herramientas, tecnología y metodologías para la prevención de los riesgos no financieros.



Economía Circular

Análisis de la información de los flujos de materia, energía para la ecoeficiencia en las operaciones del banco.



Finanzas Sustentables

Oportunidades de negocio derivado de los riesgos ASG, y del Cambio Climático.

Comunicación y Transparencia

Despliegue de mecanismos de comunicación que promuevan nuestros avances en sustentabilidad.



Alianzas Estratégicas

Logro de metas comunes en sustentabilidad de la mano de nuestros grupos de interés.





RESUMEN DE ACCIONES EN SUSTENTABILIDAD





INTEGRACIÓN EN LA ESTRATEGIA DE NEGOCIO

Para brindar a nuestros clientes, una oferta de productos que además de apoyar al logro de sus objetivos personales y financieros, también contribuyan hacia la transición hacia una economía baja en carbono y que reduzca las brechas de género. Estos productos no solo buscan ofrecer beneficios económicos, sino también generar un impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente. Los productos verdes están diseñados para reducir la huella de carbono, como lo son los paneles solares y un crédito automotriz para automóviles eléctricos e híbridos de bajas emisiones.

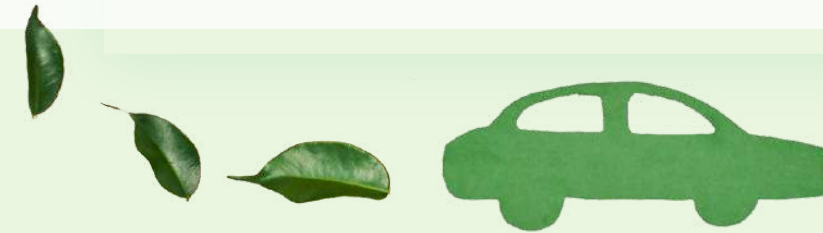
Bajo la misma directriz, buscamos bancarizar a los colaboradores de las pequeñas y medianas empresas a través de la nómina, promoviendo una mayor inclusión financiera y fomentando la transformación digital.

Por otro lado, nuestro producto social se enfoca en empoderar a las mujeres, brindándoles acceso a recursos financieros que les permitan iniciar o expandir sus negocios, mejorar sus condiciones de vida y alcanzar una mayor independencia económica. Creemos firmemente en la igualdad de oportunidades y en el potencial transformador de las mujeres en la economía.

Afirme se compromete a seguir innovando y desarrollando soluciones financieras que no solo satisfagan las necesidades de nuestros clientes, sino que también promuevan un futuro más sostenible e inclusivo para todos.

Autoplazo verde

Crédito automotriz especializado en financiar automóviles eléctricos e híbridos de bajas emisiones. Con Autoplazo Verde, los clientes pueden beneficiarse de una mejor tasa de interés y plazos flexibles, los usuarios también pueden acceder a incentivos fiscales y descuentos en diversas ciudades en México que fomenten la electromovilidad.



Crédito PYME para paneles solares

Los paneles solares son una inversión a largo plazo que puede generar ahorros significativos y mejorar la eficiencia energética del negocio. Este crédito no solo impulsa el crecimiento de las PYME, sino que también promueve el uso de energías renovables y la reducción de la huella de carbono.



Mujer Sí

La inclusión financiera es uno de los pilares fundamentales para la sustentabilidad en Banca Afirme. Por ello, se busca que los grupos en situación de vulnerabilidad tengan acceso a productos financieros asequibles, accesibles y de calidad. Mujer Sí es un crédito que se ofrece a mujeres emprendedoras y empresarias.





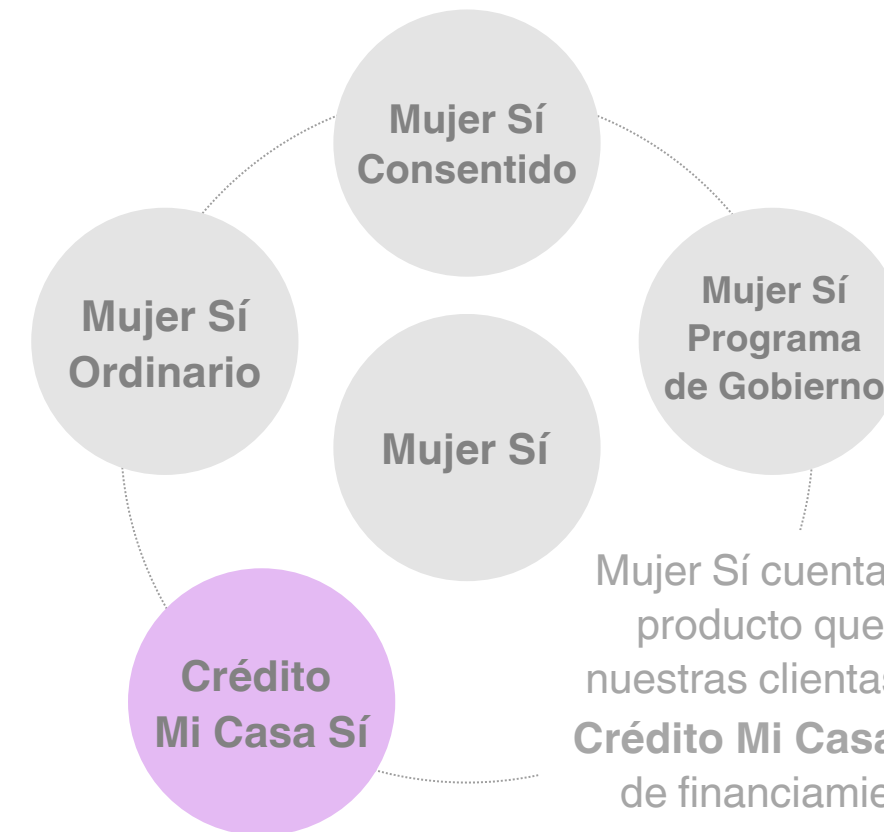
MUJER SÍ

Mujer Sí busca impulsar a grupos de mujeres emprendedoras de entre 21 a 80 años que realizan alguna actividad económica, otorgando financiamiento para que su negocio crezca. El acceso a crédito es un componente esencial para cualquier emprendedor, pero para las mujeres, que a menudo enfrentan barreras adicionales, tener un programa específico puede marcar una gran diferencia.

Al empoderarlas con recursos, se incrementan sus probabilidades de éxito y sostenibilidad a largo plazo. Además, este enfoque no solo beneficia a las emprendedoras, sino que también tiene un impacto positivo en sus comunidades, creando empleo y fomentando el desarrollo económico local.

Cerrar las brechas de género es una tarea compleja que requiere esfuerzos por parte de todos, como entidades financieras tenemos una responsabilidad ante este reto.

Al fomentar la independencia económica de las mujeres, se promueve la igualdad de oportunidades y se desafían las estructuras tradicionales que han limitado su participación en el mundo empresarial.



Mujer Sí cuenta con diferentes categorías del producto que cubren las necesidades de nuestras clientas, además, en 2023 se agregó **Crédito Mi Casa Sí** para brindar más opciones de financiamiento para la remodelación de viviendas.

Créditos otorgados durante 2023: 353,088

Mujer Sí Ordinario: 247,539

Mujer Sí Programa de Gobierno: 96,856

Mujer Sí Consentido: 8,673

Crédito Mi Casa: 20

Valor en créditos otorgados en 2022:

\$ 4,580,781,223



Valor en créditos otorgados en 2023:

\$ 5,095,488,995

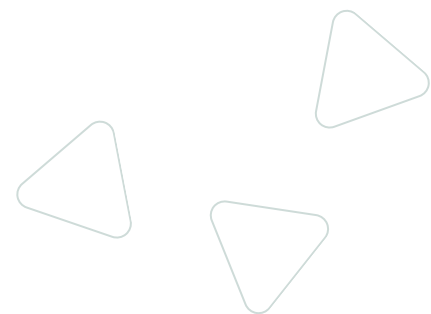


ECOEficiencia OPERACIONAL

En línea con nuestra responsabilidad ambiental y compromiso con la sustentabilidad, somos signatarios del Protocolo de Sustentabilidad de la Banca desde noviembre del 2021.

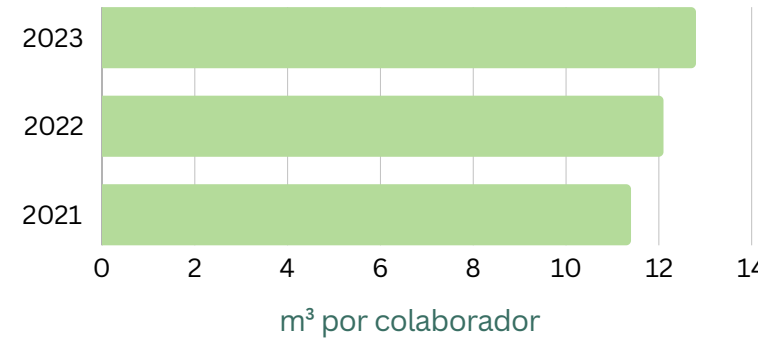
Creemos firmemente en la importancia de evaluar el impacto ambiental de nuestras operaciones para fijar metas y objetivos que nos ayuden a reducir dicho impacto.

En los últimos años, hemos logrado un avance significativo en la medición de indicadores de sostenibilidad, como nuestra huella de carbono en sus tres diferentes alcances, el consumo de agua y la cantidad de residuos generados.



GESTIÓN DEL AGUA

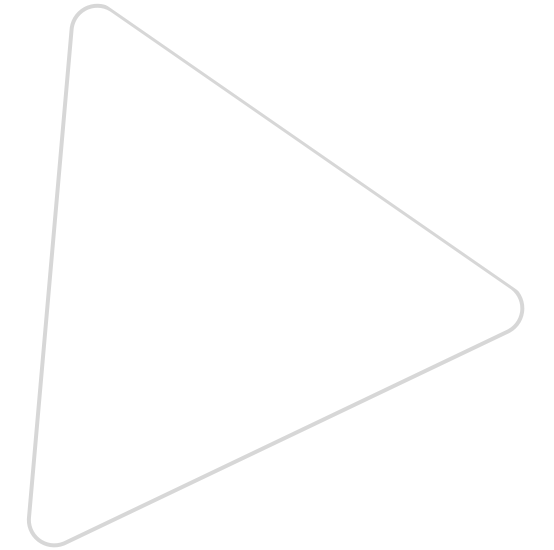
Somos conscientes de la importancia del agua como un recurso fundamental para la vida en nuestro planeta, siendo indispensable para el equilibrio del medio ambiente, las personas y las empresas. Por lo que estamos comprometidos a tomar medidas de uso responsable para la conservación del agua junto con la medición de la cantidad que usamos en nuestras operaciones.



Consumo Total de Agua

	2021	2022	2023	
General	17,812	20,261	17,962	m³
Por colaborador	11.4	12.1	12.8	m³
Δ 2023 - 2022	General		Por colaborador	
	-11%		5.8%	

Las cifras presentadas corresponden únicamente a los edificios y al personal administrativo de Banca Afirme.



RESIDUOS

En el 2023, generamos un total de 132 toneladas de residuos. Para la medición, pesamos los residuos de nuestro edificio administrativo con mayor número de colaboradores y obtuvimos el indicador de kilogramos de residuos generados por colaborador. Para obtener el total de residuos generados durante el periodo, extrapolamos dicho indicador para el total de nuestros colaboradores en 2023.





ENERGÍA

Debido al sector en el que operamos, uno de nuestros principales insumos es la energía eléctrica, la cual adquirimos a través de la red nacional de electricidad. En 2023 el 83% de nuestra energía eléctrica fue adquirida a través de la Comisión Federal de Electricidad y el resto a otro proveedor.

Consumo Total de Energía

	2021	2022	2023	
Diesel	102	88	82	GJ
Energía Eléctrica	54,389	51,709	55,001	GJ
GJ totales	54,491	51,797	55,083	GJ
GJ por colaborador	19.9	18.3	19.1	GJ

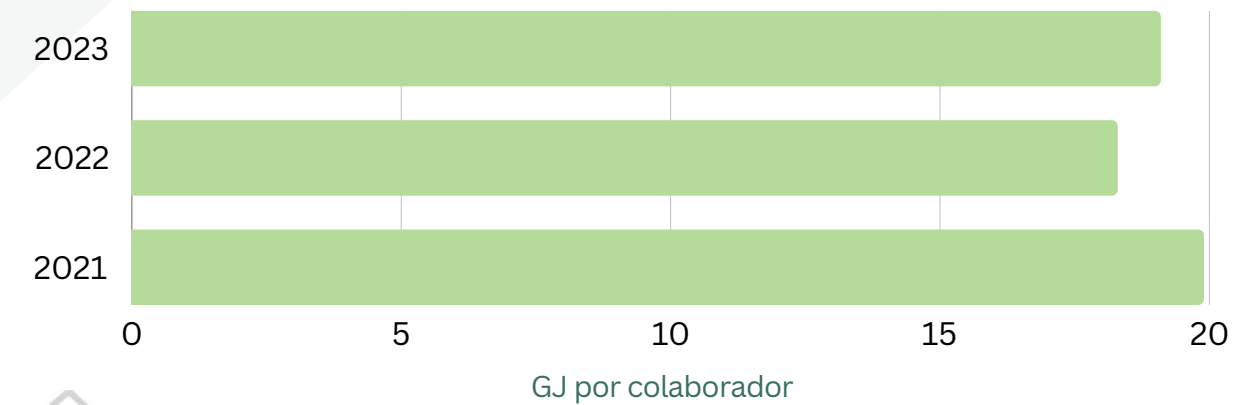
Δ 2023 -2022

General

Por Colaborador

6.3%

4.4%





HUELLA DE CARBONO

Emisiones de Gases de Efecto Invernadero Alcance 1 y Alcance 2

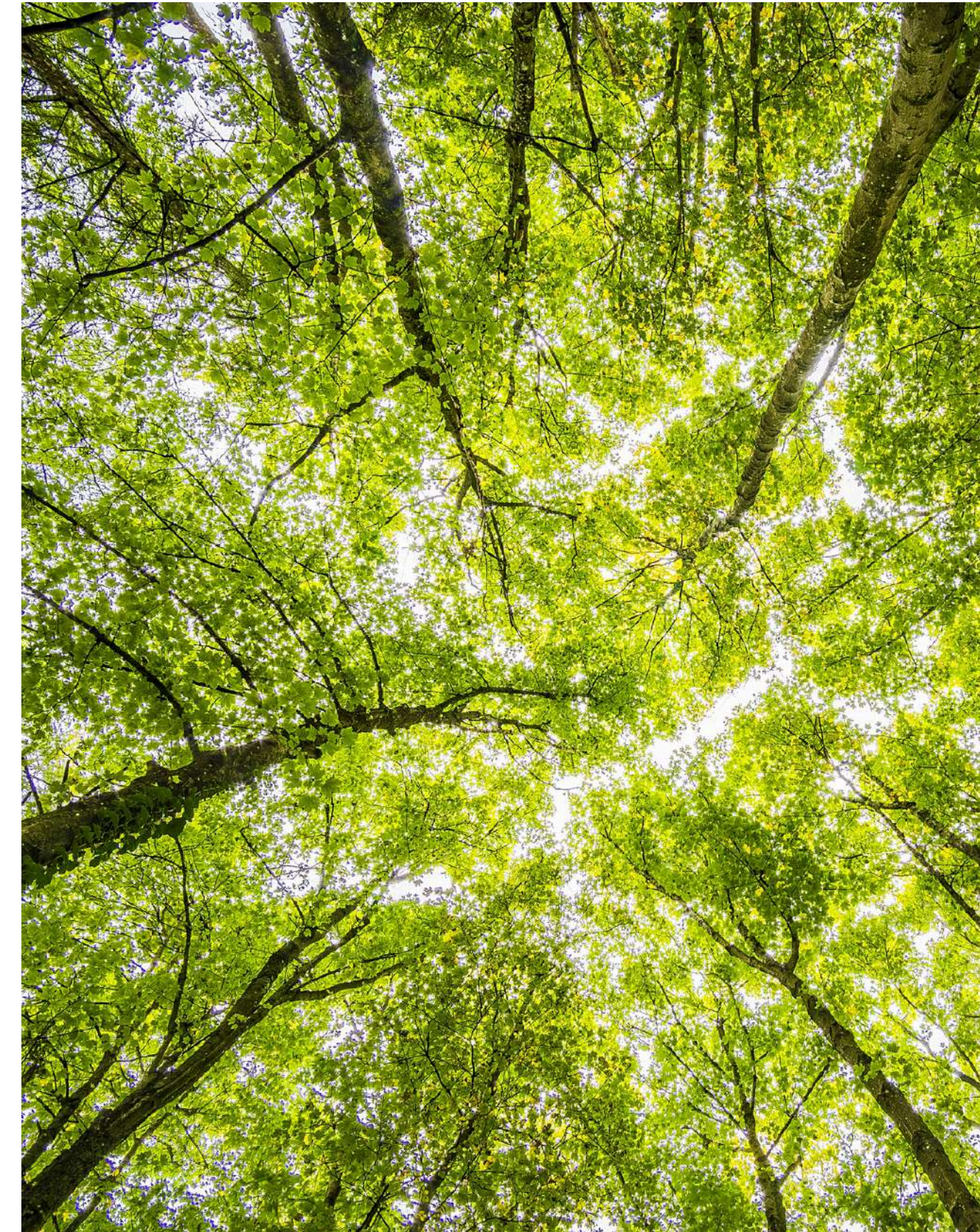
	2021	2022	2023		Δ 2022- 2023
Alcance 1 (Diesel)	7.4	6.4	6.0	tCO ₂ e	-7.0%
Alcance 2 (Energía Eléctrica)	6,391	6,248	6,692	tCO ₂ e	7.1%
tCO₂e totales (A1+A2)	6,398	6,254	6,698	tCO ₂ e	7.1%
tCO₂e por colaborador	2.3	2.2	2.3	tCO ₂ e	5.1%

Cálculo de Huella de Alcance 1

Se utilizaron los factores de emisión del sistema eléctrico nacional del año correspondiente publicados por la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT).

Cálculo de Huella de Alcance 2

Se utilizaron los factores de emisión para los diferentes tipos de combustibles fósiles y alternativos que se consumen en México, publicados por el Instituto Nacional de Ecología y Cambio Climático (INECC) y la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT).





Categorías 1 y 2

Se utilizó el método basado en gastos y los factores de emisión de la Agencia de Protección Ambiental de Estados Unidos (EPA), encontrados en su base de datos "Supply Chain GHG Emission Factors for US Commodities and Industries v1.1.1".

Categoría 4

Se utilizaron los litros de combustible utilizados en el periodo, así como los factores de emisión para los diferentes tipos de combustibles fósiles y alternativos que se consumen en México, publicados por el Instituto Nacional de Ecología y Cambio Climático (INECC) y la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT).

Categoría 6

Se utilizó la calculadora de emisiones de carbono para vuelos de pasajeros de la Organización de Aviación Civil Internacional (OACI).

Categoría 7

Se realizaron encuestas internas para conocer la distancia de recorrido y medio de transporte de las personas colaboradoras ubicadas en los edificios administrativos con mayor personal: Edificio Campestre, Edificio Juárez, Edificio Los Ángeles y Edificio Vallarta.

Las cifras de esta categoría representan únicamente a los colaboradores de dichos edificios.

Green House Gas Protocol - Alcance 3

Categoría	Descripción	Fuentes	tCO ₂ e en 2023
1	Compra de Bienes y Servicios	Compra de café y té, papel, cartón, gasolina, adhesivos, bolsas de plástico, suministros de oficina, llantas y reparación vehículos	4,280
2	Bienes de Capital	Compra de electrodomésticos, vehículos, computadoras, periféricos y equipo de video y audio	240
4	Transporte y distribución upstream	Transporte de mensajería interna	4
6	Viajes de negocios	Vuelos relacionados con asuntos laborales	465
7	Viajes al trabajo	Transporte de los colaboradores entre su domicilio y su lugar de trabajo	1,887
tCO₂e totales			6,876

**Alcance 3, Emisiones Financiadas - Activos**

	2022 4T	2023 2T	2023 4T		Δ 2022- 2023
Créditos Vehiculares	33.49	32.97	33.84	ktCO ₂ e	1.0%
Créditos Hipotecarios	12.30	11.70	12.60	ktCO ₂ e	2.4%
ktCO₂e totales	45.8	44.7	46.44	ktCO₂e	1.4%

Alcance 3, Emisiones Financiadas - Intensidad de emisiones

	2022 4T	2023 2T	2023 4T		Δ 2022- 2023
Créditos Vehiculares	7.42	6.48	6.03	gCO ₂ e/MXN	-18.7%
Créditos Hipotecarios	1.15	1.08	1.1	gCO ₂ e/MXN	-4.3%

Cálculo de emisiones financiadas por créditos vehiculares

Se utilizó los catálogos de rendimiento de combustible para vehículos ligeros de venta en México, publicados anualmente por la Secretaría de Energía (SENER) y la Comisión Nacional para el Uso Eficiente de la Energía (CONUEE).

Calculo de emisiones financiadas por créditos hipotecarios

Para el calculo de emisiones financiadas por créditos hipotecarios, utilizamos la tabla 38 con los valores estimados de consumos de gas y electricidad por condición climática y nivel de ingresos, proveniente del documento “Ahorros de energía por tecnologías consideradas en la Hipoteca Verde de INFONAVIT” publicado por la Comisión Nacional para el Uso Eficiente de la Energía (CONUEE).

Debido a nuestro sector, la categoría 15 del GHG Protocol (también conocida como emisiones financiadas) representa la mayor fuente de nuestras emisiones de GEI. Dicha categoría considera las emisiones de carbono generadas debido al financiamiento que otorgamos. Para las instituciones financieras es uno de los indicadores con mayor relevancia y complejidad, ya que puede representar hasta 700 veces más que las emisiones directas y su cálculo puede ser restrictivo por la escasez de información disponible.

Para cuantificar esta categoría, utilizamos las metodologías de PCAF (Partnership for Carbon Accounting Financials) con la finalidad de estandarizar nuestros indicadores, mejorar su comparabilidad y ser capaces de establecer metas de descarbonización para nuestra cartera.

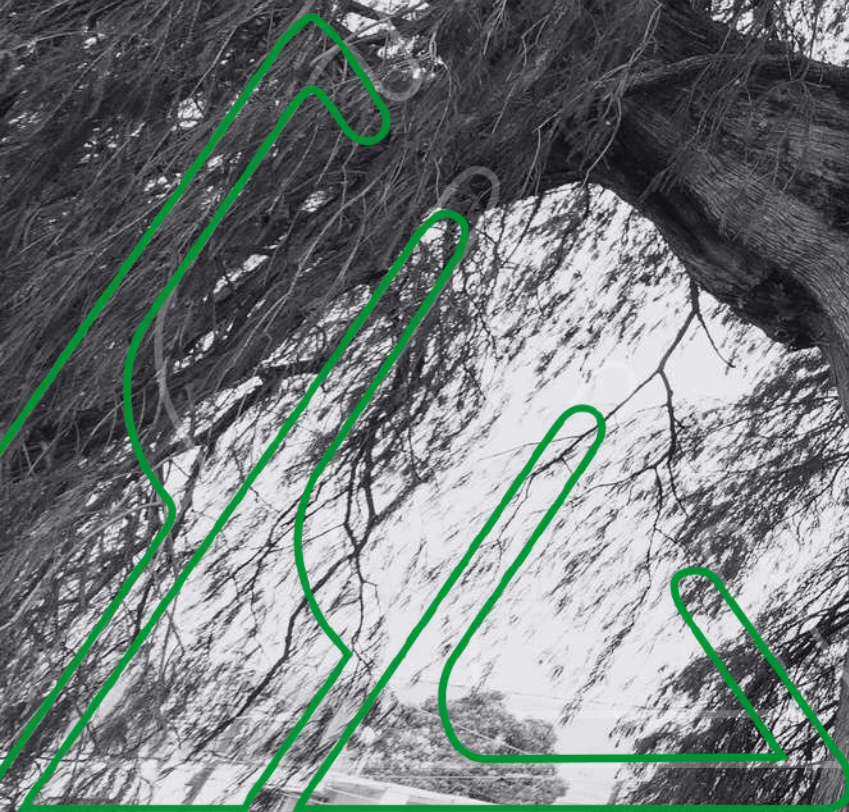
El calculo representa un 100% de cobertura para nuestra cartera de créditos vehiculares y un 97% de cobertura para la de créditos hipotecarios.

Hemos realizado mediciones semestrales desde el 2022 para dos importantes clases de activos financiadas por el banco: Créditos Vehiculares e Hipotecarios.

📍 **ÁRBOL DEL TULE, SANTA MARÍA DEL TULE, OAXACA.**

El Árbol del Tule es un ahuehuete de más de entre 1,200 a 3,000 años de antigüedad, con aproximadamente 44 metros de circunferencia y 42 metros de altura. Se requieren hasta 30 personas tomadas de la mano para rodear el árbol. La leyenda Zapoteca dice que fue plantado por un sacerdote del dios del viento Ehécatl. Ahuehuete proviene del Náhuatl, que significa "Viejo de agua".

TALENTO HUMANO



04



RESPONSABILIDAD SOCIAL

En el 2023 se creó el área de **Responsabilidad Social y Sostenibilidad Afirme**, con el objetivo de:

- ▶ Reforzar nuestro compromiso con acciones sostenibles que impacten positivamente y mejoren la calidad de vida de nuestros grupos de interés.
- ▶ Ser un diferenciador de negocio con acciones sociales, ambientales y financieras con los grupos de interés, que faciliten el crecimiento sostenible en la sociedad.
- ▶ Brindar un entorno de confianza con nuestros grupos de interés por medio de iniciativas sociales que impulsen un desarrollo sostenible en las comunidades donde tenemos presencia.

Estos objetivos nos permiten mantener un compromiso firme con la Responsabilidad Social y el desarrollo sostenible, asegurando que nuestras operaciones no solo sean rentables, sino también beneficiosas para la sociedad estableciendo un compromiso de mejorar la calidad de vida en las comunidades donde operamos.

Nuestros Pilares de Responsabilidad Social y Sostenibilidad

Calidad de vida

Nos enfocamos en el bienestar personal satisfaciendo necesidades en las áreas física, psicológica y social, tales como el desarrollo, deporte y educación.



Finanzas Sostenibles

Nuestras decisiones filantrópicas y de nuestros productos, se toman valorando factores sociales y ambientales que impactan positivamente a lo largo del tiempo.



Medio Ambiente

Nos comprometemos a mejorar espacios públicos para favorecer la interacción y sano esparcimiento de la sociedad y la preservación y cuidado de medio ambiente.



Al involucrar a nuestros colaboradores como embajadores en iniciativas que promuevan el bienestar común, fortalecemos los lazos de colaboración y confianza, creando un impacto duradero y positivo.



NUESTRAS ACCIONES DE INVERSIÓN SOCIAL EN 2023

El 2023 fue un año memorable,

con estos logros, reafirmamos nuestro compromiso de continuar trabajando hacia un futuro más sostenible y equitativo, donde cada acción que tomamos contribuye a un mundo mejor para todos.



Primer Feria de Responsabilidad Social

Evento de procuración de fondos donde se invita a diferentes asociaciones civiles a compartir sus experiencias y proyectos con impacto social y ambiental. Esta feria no solo sirvió como una plataforma para la colaboración, sino que también inspiró a muchos de nuestros colaboradores a involucrarse más profundamente en causas sociales.



Ruta Rosa, todo empieza con un punto

Programa de sensibilización sobre la prevención y detección oportuna del cáncer de mama. Fue desarrollado en alianza con la Cruz Rosa A. B. P. y dirigido a clientes, colaboradores y a la sociedad. El objetivo es mejorar la calidad de vida de las mujeres mediante la promoción de información sobre la prevención y detección oportuna del cáncer de mama.



Mis Primeras Finanzas con Afirme

Programa de educación financiera dirigido a las infancias con el objetivo de contribuir el bienestar de las generaciones futuras compartiéndoles técnicas de administración y ahorro.



Reutiliza con Causa

Campaña de recolección de útiles escolares para infancias de Nuevo León en situación de vulnerabilidad económica. Demostró ser un éxito rotundo no solo por la cantidad de útiles donados, sino también por su impacto en los valores de generosidad y sostenibilidad y el fortalecimiento del sentido de pertenencia en nuestra Familia Afirme. Inspirados por este éxito, el objetivo de las futuras ediciones es llegar a más comunidades y continuar sembrando semillas de cambio.



ATRACCIÓN Y RETENCIÓN DE TALENTO

El talento de nuestro equipo es un recurso invaluable para nosotros. Por eso, proporcionamos incentivos y planes de desarrollo personal para potenciar al máximo las capacidades de nuestro personal.

La diversidad de talentos y perspectivas enriquece nuestra organización y nos impulsa a ser más innovadores y resilientes en un mercado en constante evolución. En definitiva, nuestro compromiso es crear un entorno en el que todos se sientan motivados para crecer y prosperar.

Creemos firmemente en la importancia de un entorno de trabajo positivo y colaborativo, donde cada miembro pueda alcanzar sus metas profesionales.

Por esto, implementamos programas de capacitación continua que no solo mejoran las habilidades técnicas, sino que también fomentan el crecimiento personal. Además, promovemos un equilibrio saludable entre la vida laboral y personal, entendiendo que un equipo equilibrado es clave para el éxito sostenible de nuestra organización.

Nos esforzamos por crear una cultura de inclusión y diversidad,

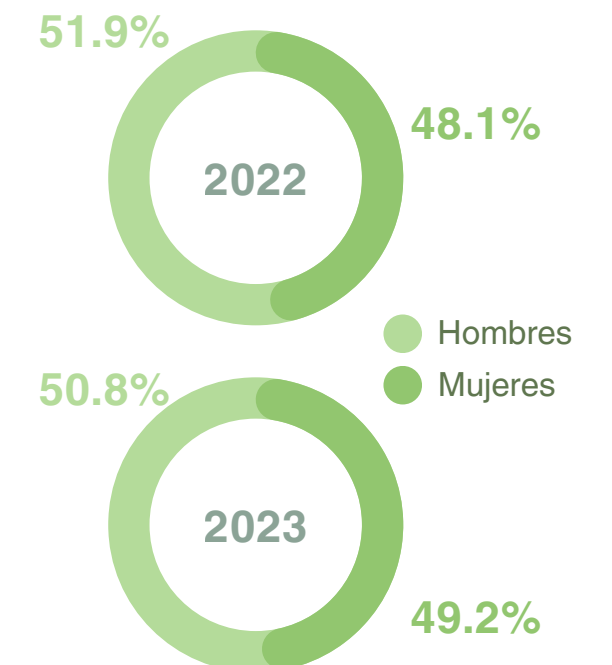
donde se celebren las diferencias y se aprovechen las fortalezas únicas de cada miembro de nuestro equipo.

Para el año 2023, contamos con una plantilla de 2,882 empleados, de los cuales el 49% son mujeres y el 38% son jóvenes menores de 30 años. Este equilibrio de género y edad refleja nuestro compromiso con la diversidad y la inclusión dentro de nuestra institución.

Concepto	Variable	2023
Porcentaje total de la plantilla promocionada durante el último año	% total plantilla promocionada	21%

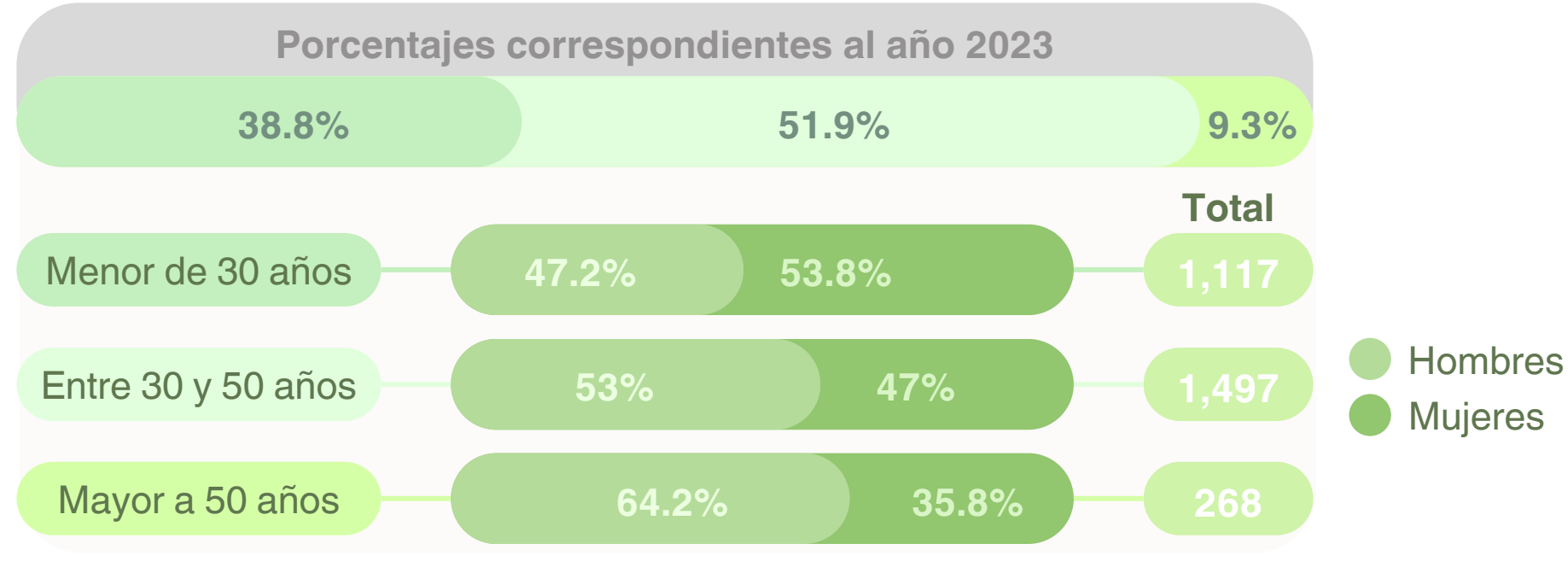
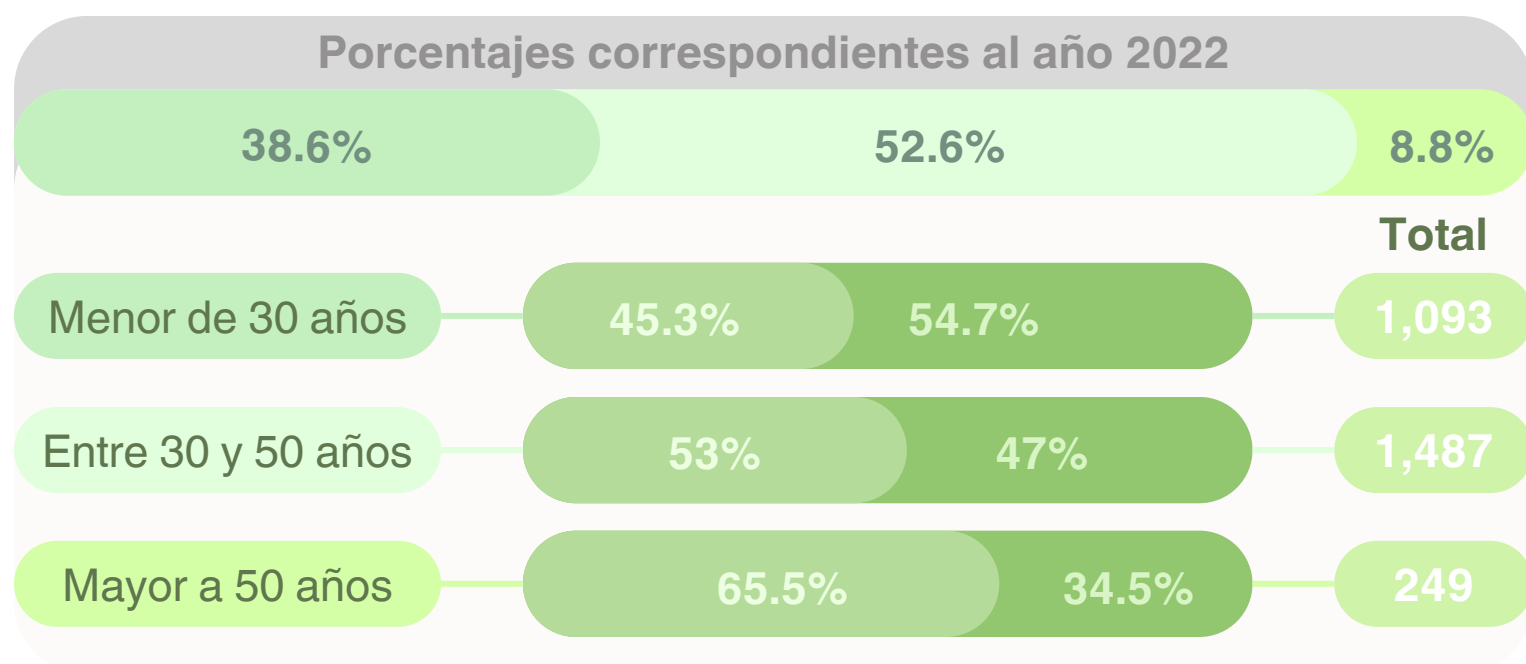
Concepto	2022	2023
Total de colaboradores	2,829	2,882

Concepto	Variable	2022	2023
Distribución de la plantilla por género	Hombre	1,467	1,464
	Mujeres	1,362	1,418



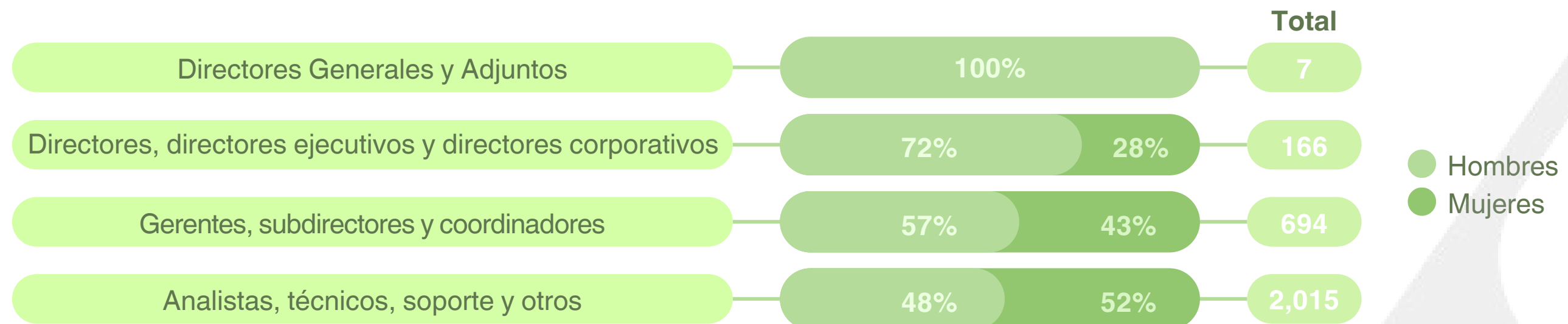


Concepto	2022				2023			
	Edad	Total	#Hombres	#Mujeres	Edad	Total	#Hombres	#Mujeres
Distribución de la plantilla por edad y género	Menor de 30 años	1,093	495	598	Menor de 30 años	1,117	527	590
	Entre 30 y 50 años	1,487	788	699	Entre 30 y 50 años	1,497	793	704
	Mayor de 50 años	249	163	86	Mayor de 50 años	268	172	96





Concepto	2023			
	Variable	#Personas	% Mujeres	%Hombres
Distribución de la plantilla por edad y género	Directores generales adjuntos	7	0%	100%
	Directores, directores ejecutivos y directores corporativos	166	28%	72%
	Gerentes, subdirectores y coordinadores	694	43%	57%
	Analistas, técnicos, soporte y otros	2,015	52%	48%





Concepto	Variable	2022	2023
Número total de nuevas contrataciones	n° total de contrataciones nuevas	673	972

Concepto	Variable	2023	
Nuevas contrataciones por género	n° total de contrataciones nuevas	Mujeres 515	Hombres 457

Concepto		2022			2023		
		Bajas totales	#Mujeres	#Hombres	Bajas totales	#Mujeres	#Hombres
Número de bajas voluntarias	N° total de bajas voluntarias	634	320	314	390	197	193
Número de bajas no voluntarias	N° total de bajas no voluntarias	149	75	74	422	213	209

Concepto	Variable	2022	2023
Porcentaje de bajas de colaboradores	N° total de bajas / N° total de colaboradores	27%	28%





CAPACITACIONES

CULTURA Y CLIMA LABORAL

El clima y la cultura laboral son fundamentales, ya que influyen en la productividad, la retención de talento, la atracción de nuevos empleados, la innovación y el bienestar emocional de los colaboradores.

La cultura y los logros compartidos en Afirme refuerzan tanto la percepción interna como externa, mejorando la reputación del banco y haciéndolo más atractivo para los clientes al momento de decidir optar por una institución que ofrece productos y servicios competitivos, garantiza el cumplimiento de normativas y realiza acciones en beneficio de los diversos grupos de interés.

En Afirme, tenemos una cultura de servicio donde se viven los valores institucionales y un compromiso mutuo por parte de la institución y los colaboradores. En la última encuesta de Great Place to Work, destaco la dimensión de Orgullo de los colaboradores de trabajar en Afirme con un **90%**.



Certificaciones relativas al Clima Laboral y Buenas Prácticas Corporativas

Certificación	Año de obtención	Δ 2022- 2023
Great Place To Work	2020	Trust Index de 86%
	2023	Trust Index de 86.33%
Súper Empresa	2021	Lugar 45
	2022	Lugar 41
	2023	Lugar 39
Súper Empresa para Mujeres	2021	Lugar 32
	2022	Lugar 45
	2023	Lugar 42
Empresa Rosa	2023	96% de los encuestados opina que en Afirme existe equidad de género
Empresas Más Éticas	2020	Lugar 33
	2023	Lugar 20
Factor Wellbeing	2020	Índice de Bienestar General: 4.44
	2023	
Empresas Responsables Expansión	2022	Lugar 112
	2023	Lugar 48



DESARROLLO DEL TALENTO HUMANO

Fomentamos un ambiente de aprendizaje continuo y colaboración y nos esforzamos por crear programas que se adapten a las necesidades de nuestros colaboradores, promoviendo así su crecimiento profesional y personal.

Ofrecemos capacitaciones para desarrollar las habilidades de nuestros colaboradores y para mantenernos actualizados sobre los temas regulatorios en el sector bancario de México como prevención de lavado de dinero y ciberseguridad.

Reconocemos la importancia de la diversidad y la inclusión en nuestra empresa, por ello ofrecemos programas de formación y talleres de liderazgo específicamente diseñados para mujeres, en 2023 participaron 125 mujeres con un total de 270 horas de capacitación.

Concepto	Mujeres	Hombres	Total
Horas de capacitación total a colaboradores de Banca Afirme y BIA.	17,100	17,868	34,984

Concepto	Variable	2022	2023
Porcentaje de colaboradores que han recibido capacitación en el último año	N° de colaboradores que han recibido capacitación en el último año / N° total de colaboradores	100%	100%
Inversión en formación por colaborador al año	Total de inversión en formación / Total de colaboradores	\$5,447	\$ 6,245
Horas de formación por colaborador	Horas de capacitación / total de los colaboradores	12 horas	36 horas





Concepto	Variable	2023
Porcentaje total de la plantilla promocionada durante el último año	% total plantilla promocionada	21%

Concepto	Variable	2023	
Porcentaje total de la plantilla promocionada distribuida por género	% total plantilla promocionada por género / Total plantilla promocionada	Mujeres 49%	Hombres 51%





REFLEXIONES Y PRÓXIMOS PASOS EN SUSTENTABILIDAD

La firma del protocolo de sustentabilidad de la banca fue la primer piedra de un camino interminable que hemos decidido recorrer con determinación y compromiso orientándonos hacia el modelo de la Banca Responsable, buscando promover un desarrollo sostenible que beneficie a las comunidades y preserve los recursos naturales para las futuras generaciones.

En este sentido, hemos implementado diversas iniciativas que incluyen el financiamiento de productos sostenibles, la promoción de prácticas empresariales responsables, comunicación en sostenibilidad, la educación financiera a clientes y a las infancias, la gestión del riesgo climático, entre otras. Además, con este, nuestro primer informe de Sustentabilidad, fomentamos la transparencia y la rendición de cuentas, asegurando que nuestros clientes, personal y la sociedad en general, comprendan y respalden nuestro compromiso con un futuro más justo y equitativo.

Así como en el 2023, el 2024 será un año muy productivo, y de grandes éxitos, que nos permitirá madurar proyectos y acciones encaminadas a fortalecer a nuestra institución a través de la actualización o implementación de políticas ASG, entre las que se encuentra la Política de Administración de Riesgos Ambientales y Sociales, establecimiento de indicadores de sostenibilidad, o la capacitación a nuestro personal en Finanzas Sostenibles, fundamental para mantenernos a la vanguardia y poder ofrecer soluciones innovadoras y eficaces.

Sabemos que el camino es largo y desafiante, pero estamos convencidos de que, con esfuerzo y dedicación, lograremos alcanzar nuestros objetivos y contribuir a un mundo mejor para las generaciones venideras

**Agradecemos el apoyo de las diferentes áreas en la elaboración de nuestro primer informe de sustentabilidad.
Su apoyo ha sido clave en nuestro camino hacia una banca responsable.**

Gobernanza

Jesús Antonio Ramírez Garza

Director General

Heleodoro Ruiz Santos

Director General Adjunto de Riesgos y Crédito

Julio Alfonso Sepúlveda Elizondo

Responsable de la Unidad de Administración Integral de Riesgos

Coordinación, diseño e integración del informe

Cristian Omar Ortiz Hernández

Gerente de Riesgo Climático y Sustentabilidad

Oscar Benavides Alvarez

Analista de Riesgos ASG

María Fernanda Castillo Sepúlveda

Practicante Sustentabilidad

Apoyo técnico y documental

Hermann Schauer Vela

Director Ejecutivo de Recursos Humanos

Chary Chantal Gonzalez Caballero

Directora Laboral y Comunicación

Erika Darlene Bautista Estrello

Subdirectora de Responsabilidad Social, Ética y Equidad.

Sarah Mabel Chapa González

Subdirectora de Cultura

Sagrario García Barreda

Salud y Vida Afirme

Delia Cristina Medina Mederos

Directora de Atracción y Retención del Talento

Laura Alicia Barajas Pedraza

Directora de Capacitación y Desarrollo

San Juanita Gallegos Salceda

Subdirectora de Capacitación Especializada

Ana Patricia Garza Salazar

Gerente de Capacitación Especializada

Patricia Alejandra González Zapata

Líder de Gestión del Cambio y Conocimiento

Juan Manuel Rodríguez Castellanos

Director de Organización y compensaciones

Rosa Ileana Castellanos De Los Ríos

Analista de Compensaciones

Concepción Guadalupe Borjón Shears

Directora Ejecutiva de Producto

Jorge Alberto Álvarez Gómez

Gerente de Desarrollo Comercial

Laura Margarita Rodríguez Valdez

Subdirectora de Gestión Comercial

Juan Carlos Jara Valladares

Director de Seguridad de la Información

José López Quilantan

Director de Seguridad Identidades Aplicaciones Críticas y Cumplimiento

Cesar Eloy Hernández Buasi

Director de Ciberseguridad y Respuesta a Incidentes

Carina Marín Ruiz

Especialista de Seguridad

Alfonso Salgado Villarreal

Director de la Unidad de Créditos Masivos

Hector Alejandro Áviles Martínez

Director Comunal

Alfonso Arizpe Garza

Director de Banca Digital

Martín Alonso Mercado Árias

Director Billú

Antonio Mañón Macías

Director Ejecutivo de Riesgos de Crédito

José Martín González Castillo

Contralor General

José Luis Luz Lara

Director de Contraloría

David Gerardo Martinez Mata

Director de Auditoría

Ismael Alberto Ramírez Olivas

Subdirector de Mantenimiento

Gabriela Guadalupe Quiroga Limón

Responsable del Programa de Innovación Continua "PIC"

Yoselin Victoria Casas Martínez

Analista PIC